

## Un nouvel IMPACT dans la presse cinématographique.

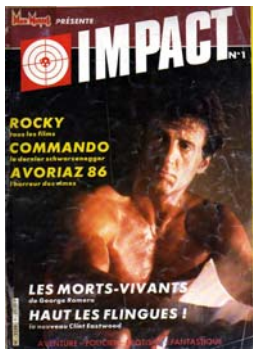
Le nouveau n°1 du magazine IMPACT vient de paraître dans les kiosques (sorti le 16 octobre). Ce bimestriel qui défend 'le plus fort du cinéma d'action' revient avec Stallone en couverture (comme pour le premier numéro de 1986 et non 87 comme annoncé dans l'édito) et dans une version plus complète (deux fois plus de pages).

Après avoir été testé positivement auprès des lecteurs de MAD MOVIES, en tant que supplément, le voilà disponible pour tous les amateurs de cinéma et de séries TV d'action, de polars, de thrillers,... sans oublier une zone 'rose' pour l'actualité de charme.

Au sommaire de ce premier numéro, un dossier très complet sur Sylvester Stallone, des hommages à Yasuharu Hesebe et Patrick Swayze, un focus sur deux événements TV, 'Braco' et 'Sons of Anarchy' et d'autres articles passionnants.



### Retour sur la genèse du magazine.



C'est en janvier 1986, que l'équipe rédactionnelle de MAD MOVIES, sous la responsabilité de son directeur de la publication Jean-Pierre Putters conçoit le nouveau magazine bimestriel IMPACT. Il déclare alors : « Figurez-vous que nous sommes en train de fabriquer une nouvelle revue avec nos seules petites mains et toutes bonnes choses qui s'agissent en nos cervelles tourmentées. C'est qu'à Mad, on se sentait parfois un peu serré aux entournures : Eh oui, mais Rambo c'est pas fantastique. » Il faut dire que MAD MOVIES est depuis 1972 une des deux revues spécialisées dans le cinéma fantastique, gore et d'horreur (l'autre étant l'ECRAN FANTASTIQUE). Bref le cinéma de genre. Alors

mettre Sylvester Stallone en couverture de Mad, c'est impossible mais sur le petit dernier, oui.

Dès la conception, IMPACT va couvrir un cinéma différent, qui va du policier musclé, en passant par l'aventure, l'action, l'érotisme voir la pornographie.

Pendant quinze ans et quatre-vingt dix numéros, ce magazine va être tiré à près de 70 000 exemplaires (un peu moins que son frère aîné). Comme toutes les revues, il connaîtra des évolutions graphiques, de maquette, de prix et de pagination et complètera même sa couverture par un « Ciné-télé-Vidéo » à partir d'octobre 1998.

En mars 2001, Jean-Pierre Putters vend ses deux titres aux éditions Custom Publishing. Ce dernier transforme MAD MOVIES en mensuel et insère les articles d'IMPACT dans le magazine en le présentant comme un supplément gratuit. (n°131-mai 2001). Cette insertion dans une partie distinct durera jusqu'au numéro 135.



C'est en janvier 2009 que les lecteurs de MAD MOVIES découvrent dans les kiosques, un pack 'MAD/IMPACT'. Cette renaissance a un objectif : « faire un vrai magazine burné, transpirant par toutes ses pages notre amour immodéré pour les bandes dures (OK, c'est facile), les films qui cognent et les péloches qui suent » dixit, le rédacteur en chef, Fausto Faulo, dans son premier édito. Après huit numéros, IMPACT quitte son frère siamois pour voler de ses propres ailes.